

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 10/10/2023 al 20/11/2023

Matrícula: Del 01/11/2023 al 20/11/2023

Impartición: Del 08/01/2024 al 30/12/2024

Precio (euros): 2.994,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Facultad de Comunicación (Sala Home Cinema)

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos, Prácticas

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Comunicación

Directora de los estudios:

D^a. Aránzazu Román San Miguel

Requisitos

Graduados o licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y otros grados afines

Objetivos

El interés que, en los últimos años, hay en Sevilla por la Semana Santa ha provocado un aumento en la demanda de información especializada por parte de los habitantes de la ciudad, así como de vecinos de otras localidades de la provincia y turistas que llegan de todas partes del mundo cada año para ver las procesiones. En Sevilla capital hay 71 hermandades de penitencia, que generan contenidos de interés para el público cofrade durante todo el año.

Los medios de información locales publican noticias sobre todo lo que rodea al mundo de las hermandades, debido al aumento de actividades y eventos que organizan estas entidades. Esta información se intensifica entre los meses de octubre y abril con una cobertura que puede llegar a programas de radio y televisión diarios. Al mismo tiempo, existe un gran número de medios digitales especializados en información de Semana Santa.

Por otra parte, son ya muchas las hermandades que tienen un área de comunicación que se encarga desde la gestión de notas de prensa y redes sociales, hasta la creación de canales de radio y televisión específicos de la hermandad.

Este curso plantea la formación del estudiante en tres niveles:

- Formación específica en periodismo especializado en Semana Santa, en todos sus ámbitos: prensa, radio, televisión y medios digitales. Además de la gestión de la comunicación en el seno de las hermandades;
- Formación sobre los componentes históricos y artísticos de la Semana Santa
- Conocimiento de los entresijos de la Semana Santa desde el punto de vista de los profesionales.



CFP Centro de Formación Permanente
Dirección General de Formación Continua y Complementaria

Máster de Formación Permanente

2023-2024

■ Periodismo y Comunicación Cofrade (1 edición)



Información

Teléfono: 646 26 96 98

Email: arantxa@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Competencias Generales

- Habilidad para trabajar como redactor en medios escritos o audiovisuales de temática cofrade.
- Habilidad para gestionar la comunicación de una hermandad de Semana Santa.
- Habilidad para generar contenidos digitales para medios de Internet o para canales especializados.
- Obtener formación especializada en la historia y la música de la Semana Santa.
- Obtener formación sobre los géneros periodísticos más utilizados por el periodismo cofrade.
- Habilidad para la gestión de redes sociales de una hermandad.
- Habilidad para la edición de vídeo y audio para medios digitales y redes sociales.
- Habilidad para la creación de infografías y otros elementos de diseño usados en medios tanto impresos como digitales.

Comisión Académica

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Profesorado

D. Alejandro Blanco Hernández. - Compositor musical

D. Daniel Franca Camacho. - Artista plástico

D^a. Sofía Jaureguiberría Romero. - Canal Sur Radio y Televisión

D. Francisco José López de Paz. - Canal Sur Radio y Televisión

D. Andrés Luque Teruel. Universidad de Sevilla - Historia del Arte

D^a. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Joaquín Moeckel Gil. - Abogado

D. Sergio Morante Lucas. - Canal Sur Radio y Televisión

D. Abel Moreno Gómez. - Compositor

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Concepción Pérez Curiel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Rocío Plaza Orellana. Universidad de Sevilla - Escultura e Historia de las Artes Plásticas

D^a. Laura Ramos Martínez. Pablo de Olavide- Historia Antigua

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Francisco Ros González. Universidad de Sevilla - Historia del Arte

D. Juan José Ruesga Navarro. - Junta Andalucía

D^a. Esperanza Torres Benítez. - Canal Sur Radio y Televisión

D. Francisco Javier Torres Simón. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur Televisión

D. Martín Zamora Mejías. - PAS

■ Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Periodismo

Número de créditos: 12,00 ECTS

Contenido:

- Las retransmisiones de la Semana Santa en televisión.
- El género documental de Semana Santa.
- Programas de radio.
- Técnicas de reporterismo cofrade para radio y televisión.
- Las retransmisiones de la Semana Santa en la radio.
- La tertulia como género del periodismo cofrade.
- Prácticas de locución .
- Semana Santa y prensa escrita.
- Guía de fotografía Cofrade.
- Fotografía para redes sociales.
- Resumen Histórico siglos XIX-XX.
- Los géneros periodísticos.
- Chaves Nogales y la Semana Santa de Sevilla.
- Historia de la prensa cofrade en Sevilla.
- Redacción Periodística para radio.
- Redacción Periodística para televisión.
- Redacción Periodística prensa escrita.
- Redacción Periodística medios digitales.
- La Pasión de Cristo.
- Símbolos cristianos en la Semana Santa.

Fechas de inicio-fin: 08/01/2024 - 31/05/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 2. Medio Digital y Prácticas Multimedia

Número de créditos: 12,00 ECTS

Contenido:

- Prácticas multimedia. Edición de vídeo. Edición de audio. Diseño gráfico. Prácticas de locución. Creación de redes sociales. Creación de un medio digital.

Fechas de inicio-fin: 08/01/2024 - 31/05/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 3. Aspectos Artísticos de la Semana Santa

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- La Semana Santa desde el siglo XIX. La figura de Rodríguez Ojeda en la Semana Santa de Sevilla. Historia de la imaginaria sevillana. Historia de las Hermandades. Historia de la Semana Santa hasta el s. XIX. El cartel de Semana Santa. Nuevas tendencias artísticas en cartelería cofrade.

Fechas de inicio-fin: 08/01/2024 - 22/03/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 4. Historia de la Música Procesional

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Historia de la Música Procesional. Evolución de las bandas de cornetas y tambores. Historia de las marchas procesionales de palio. Nuevos compositores.

Fechas de inicio-fin: 09/03/2024 - 06/04/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 5. La Semana Santa Vista por los Profesionales

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- Indumentaria religiosa. Organización de una hermandad. CECOP: 6.000 personas trabajan para la tranquilidad de todos. El Consejo General de Hermandades y Cofradías. Cómo se organiza una procesión. Semana Santa y humor: ¿es posible? El Palermasso. La Semana Santa como espectáculo de calle.

Fechas de inicio-fin: 09/04/2024 - 06/05/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido:

- Desarrollo de prácticas relacionadas con el contenido del curso en hermandades de penitencia de la Archidiócesis de Sevilla.

Fechas de inicio-fin: 08/01/2024 - 30/12/2024

Horario: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes, en horario de mañana y tarde.

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Contenido:

- El alumnado realizará un trabajo final a elegir, entre una de estas tres opciones:
 1. Planificación y ejecución de un reportaje audiovisual, multimedia o escrito sobre un aspecto concreto de la Semana Santa.
 2. Plan de comunicación para una hermandad que incluya diseño de página web, redes sociales e interacciones digitales.
 3. Investigación académica sobre Comunicación y Semana Santa.Las dos primeras opciones se corresponden con el Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado y la tercera se refiere al Trabajo Fin de Máster de investigación.

Fechas de inicio-fin: 08/01/2024 - 30/12/2024